

Quaderno del Lionismo n° 94

Governatore Quintino Mezzoprete

IL CRITERIO DELLA REDDITIVITÀ IN TERMINI DI BILANCIO DI MISSIONE QUALE IMPORTANTE ASPETTO NELLA SCELTA DEI SERVICE DA SVOLGERE NEL CLUB E NEL DISTRETTO

Vengono riportati gli approfondimenti da parte del Centro Studi “Giuseppe Taranto” sul Bilancio sociale o di missione, elemento innovativo che potrebbe essere utilizzato dai Lions per migliorare la visibilità e l’efficacia dei loro service, e indirettamente, la relativa attrattività.

Le elaborazioni si sviluppano in particolare sulla via di procedere per una obiettiva valutazione della valenza delle varie attività che i Lions vanno di anno in anno ad espletare.

Con una prima ipotesi si auspica che nel Distretto, all’ inizio dell’anno, si cerchi di indirizzare i Club nelle loro scelte, nell’ ambito della loro autonomia, fornendo chiare direttive sulle azioni ritenute più significative per l’annata secondo un ben definito ordine prioritario.

Una seconda più avvincente ipotesi, dopo aver chiarito i concetti di ‘fruitori’ e di contatti generati da ogni singola attività, cerca di raggiungere una valutazione economico-sociale della stessa in termini di redditività e di efficacia dell’azione svolta, facendo soprattutto riferimento alla platea dei fruitori. All’ uopo è riportata una scheda di valutazione dei singoli service, con relativo manuale d’ uso ed esempi procedurali, che permette di dare a ciascuno di loro un peso finale, sintetizzato da un “indice di redditività”.