

Quaderno del Lionismo n. 75, aprile 2011

Governatore Naldo Anselmi

### **Economia ed etica d'impresa**

#### **SINTESI**

Le problematiche dello sviluppo, emerse prepotentemente con la globalizzazione e rese ancora più drammatiche dalla crisi economico-finanziaria in atto, ci pongono di fronte ad una grande sfida a livello di pensiero e di comportamenti.

Non solo i tradizionali principi dell'etica sociale – trasparenza, onestà e responsabilità – non possono essere trascurati, ma anche il principio della gratuità e la logica del donare come espressione della fraternità dovrebbero trovare posto entro le normali attività economiche.

#### **CONTRIBUTI**

- *L'uomo, l'impresa e l'attività economica* – Mons. Fortunato Frezza, Sottosegretario del Sinodo dei Vescovi;
- *Le tipologie attuali del capitalismo* – Oreste Bazzichi, Docente di Sociologia presso la Facoltà Teologica S. Bonaventura del “Seraphicum” di Roma;
- *Etica d'impresa e giustizia sociale* – Maurizio Franzini, Direttore del Dipartimento Economia e Diritto dell'Università “La Sapienza” di Roma;
- *L'informazione dei consumatori* – Federica Mazzasette, Docente di Diritto dei Consumatori e delle Piccole e Medie Imprese dell'Università di Camerino;
- *Mercato legale e mercato illecito* – Massimiliano Maselli, Presidente dell'Agenzia Regionale Sviluppo del Lazio;
- *Etica dell'impresa ed etica dell'uomo* – Pierre Di Toro, Direttore del Dipartimento Economia e Impresa dell'Università della Tuscia;
- *Etica e modello d'impresa* – Carlo Troccoli, Direttore del Dipartimento Economia e Impresa dell'Università della Tuscia;
- *Delocalizzazione dell'impresa* – Lion Andrea Di Battista.